**ZAŁĄCZNIK 1.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TOK LEKCJI** | | |
| OGNIWA LEKCJI | ZADANIA/ PYTANIA/ ĆWICZENIA/ PROBLEMY DLA UCZNIA WRAZ Z OCZEKIWANIAMI | KOMENTARZ |
| 1. Część  wprowadzająca | Nauczyciel pyta uczniów czy wiedzą czym jest reklama społeczna, czy potrafią podać przykłady takich reklam.  Uczniowie zapewne będą kojarzyć reklamy społeczne z kampaniami propagującymi zdrowy tryb życia, unikanie nałogów, kampaniami na rzecz osób biednych, niepełnosprawnych, ogólnie – wykluczonych społecznie lub zagrożonych wykluczeniem (nauczyciel powinien wprowadzić te terminy).  Nauczyciel może pokazać uczniom reklamę społeczną kampanii *Pij mleko, będziesz wielki!*: *https://www.youtube.com/watch?v=Aj42Sbc6hT0.*  Następnie uczniowie otrzymują karty pracy (Załącznik 3.) lub nauczyciel wyświetla kolejne plakaty na ekranie. Uczniowie odpowiadają na pytania (Załącznik 4.):   1. Jak wyglądają dzieci przedstawione na plakatach? 2. O jakich problemach *mówią* plakaty? 3. Do kogo skierowane są apele   o pomoc?   1. W jaki sposób można udzielić dzieciom pomocy? 2. Kto jest organizatorem akcji pomocy dzieciom? 3. Czy przedstawione plakaty zachęcają Was do udzielenia pomocy dzieciom? Dlaczego tak/nie?   Kiedy wiadomo już, w jaki sposób współcześnie zachęca się różne osoby do niesienia pomocy dzieciom, jak można udzielać tej pomocy i kto jest jej organizatorem, nauczyciel informuje, że na lekcji zajmiemy się właśnie problemem pomocy młodszym dzieciom, szczególnie tym biedniejszym. Przeniesiemy się jednak w czasie, by zobaczyć, jak *akcje charytatywne* czy *kampanie społeczne* wyglądały w drugiej połowie XIX wieku. W tym celu zapoznamy się z fragmentami noweli *Dobra pani* Elizy Orzeszkowej. | To wstępne ćwiczenie będzie stanowiło punkt odniesienia podczas analizy  i interpretacji fragmentów *Dobrej pani* Elizy Orzeszkowej.  Nauczyciel może wprowadzić definicję reklamy społecznej: „**Reklama społeczna** to reklama mająca na celu wywołanie zmian społecznie pożądanych” (więcej na: [*http://pl.wikipedia.org/wiki/Reklama\_spo%C5%82eczna*](http://pl.wikipedia.org/wiki/Reklama_spo%C5%82eczna)).  Nauczyciel zapoznaje również uczniów z terminem *wykluczenie społeczne* (marginalizacja). Nie musi wprowadzać naukowej definicji (która jest dość skomplikowana), może poprosić uczniów o wyjaśnienie tego terminu (np. wykluczenie społeczne jest wtedy, kiedy ktoś nie może korzystać z tego, co oferuje kultura, nauka, technika. Np.: bieda utrudnia dostęp do wielu dóbr kultury czy techniki, a czasem nawet do najprostszych, najpotrzebniejszych rzeczy, takich jak jedzenie czy ubranie).  Propozycje odpowiedzi na pytania postawione uczniom:   1. Na plakatach zostały przedstawione dzieci, które mogłyby być uczniami szkoły podstawowej. Niektóre dzieci są smutne i przygnębione, wyraźnie widać, że są biedne   i nieszczęśliwe. Dwójka (zdjęcie pierwsze i ostanie) wyraźnie czeka na pomoc kogoś  z zewnątrz. Dziewczynka na plakacie z plecakiem jest uśmiechnięta, ponieważ ktoś już udzielił jej pomocy.   1. Plakaty mówią o biedzie, braku opieki i miłości, zaniedbaniu, samotności. 2. Tu mogą pojawić się różne odpowiedzi: do dorosłych, do wszystkich, którzy mają dobre serce, do osób, które mają nawet nieco więcej pieniędzy niż potrzebują, do posiadaczy telefonów komórkowych, do osób wrażliwych na krzywdę dziecka, do osób zarabiających   i rozliczających się z podatku.   1. Można przekazać 1% podatku lub wysłać SMS. 2. Organizatorami są różne organizacje społeczne, fundacje, organizacje charytatywne (Caritas, Polski Czerwony Krzyż, stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce…). Ważne, aby podkreślić, że w każdym przypadku pomoc jest organizowana, nieprzypadkowa. Zasila się konto stowarzyszenia czy fundacji, które zajmują się rozdysponowaniem środków najbardziej potrzebującym. 3. Tutaj mogą pojawić się różne odpowiedzi (np. kogoś może zachęcić wesołe dziecko, zniechęcić smutne itd.). Ważne, by uczniowie uzasadnili swoje zdanie. |
| 2. Część główna | Lektura pierwszego fragmentu tekstu: *Helka u pani Eweliny* (Załącznik 5.)  i odpowiedź na pytania.  Na tablicy nauczyciel rysuje dwie sylwetki dziewczynki, do których dopisywane będą określenia dotyczące jej wyglądu w momencie przybycia do pani Eweliny (sylwetka 1.) oraz po kąpieli i zmianie sukienki (sylwetka 2.). W ten sposób powstanie notatka w formie schematu. Ważne jest to, że oprócz wynotowania elementów wyglądu dziewczynki uczniowie zapiszą również, jakie wrażenie wywarła Helka na pani Ewelinie.  Przykładowe pytania dla uczniów:   1. Jak wyglądała Helka? 2. Jak była ubrana? 3. Co powstrzymało panią Ewelinę przed wzięciem Helki   w ramiona?   1. Jakimi słowami określiła ją pani Ewelina? 2. Jakie działania podjęła pani Ewelina względem Helki? | Helka była piękną pięcioletnią dziewczynką, ubogo odzianą sierotą. Przed wzięciem jej w ramiona panią Ewelinę powstrzymała litość, a – być może – niechęć przytulenia do siebie brzydko ubranego dziecka. Helka była dla niej *perłą na śmietnisku*, *darem od Boga*.  W pierwszej kolejności pani Ewelina kazała służącej wykąpać Helkę, uczesać ją i ubrać. |
| Uczniowie odpowiadają na pytania dotyczące pani Eweliny. Na ich podstawie również powinna powstać na tablicy notatka, najlepiej w formie schematu lub mapy mentalnej.   1. Ile lat miała pani Ewelina? 2. Jaki był jej stan cywilny? 3. Jak wyglądała? 4. Co czuła po przybyciu Helki do jej domu? | Zaczynamy tworzenie obrazu pani Eweliny, czterdziestoletniej, pięknej jeszcze kobiety, wdowy, która  po przybyciu sierotki do domu czuła, że jej życie w końcu ma jakiś sens.  Należy zwrócić uwagę uczniów na to, że w istocie Orzeszkowa ironicznie traktuje swoją bohaterkę, np. pisząc o jej samotności i melancholii tworzy tak naprawdę portret osoby nieco egzaltowanej oraz egoistycznej. Jeśli uczniowie nie zauważą tej ironii w pierwszym fragmencie, być może zauważą ją  w drugim. |
| Lektura drugiego fragmentu tekstu (Załącznik 6. *Potrzeba czynienia dobra*).  Uczniowie uzupełnią portret pani Eweliny o informacje o jej statusie majątkowym (była bogata)  i zainteresowaniach (podróże, sztuka, dobroczynność na wielką skalę). Odpowiadają na najważniejsze pytanie – dlaczego pani Ewelina tak bardzo angażowała się w dobroczynność? | Orzeszkowa pisze, że pani Ewelina czyniła dobrze, *aby najgłębszą potrzebę szlachetnego serca swego zaspokoić*, a wcześniej, że *Dobroczynność sięgała w niej stopnia namiętności i wiele, wiele razy w życiu przynosiła jej uciechy moralne, zastępujące szczęście, którego nie zaznała nigdy*. Ważne, by nauczyciel zwrócił uwagę na te fragmenty. Tutaj wprost pojawia się informacja, że pani Ewelina zajmowała się dobroczynnością, ponieważ nie była szczęśliwa. Zaspokajała w ten sposób głównie swoje potrzeby. Pragnęła usłyszeć podziękowania z ust tych, którym będzie pomagać. We fragmencie nie pojawia się ani jedno zdanie o tym, że wzruszała ją bieda, oburzała nędza, że jako osoba zamożna czuła się w obowiązku podzielić się z biedniejszymi.  Egoistyczna postawa pani Eweliny będzie widoczna jeszcze bardziej  w kolejnym fragmencie. |
| Fragment 3. *Znalezienie Helki*  Tutaj uczniowie odpowiadają na dwa pytania:   1. Dlaczego pani Ewelina zdecydowała się zabrać Helkę   z domu mularza?   1. O jakich cechach pani Eweliny świadczy jej postępowanie w tej sytuacji? | Panią Ewelinę zauroczyła powierzchowność dziewczynki, jej *malowniczość*. Pokochała nie tyle dziewczynkę, ile jej obrazek (wszak w poprzednim fragmencie mowa o jej zainteresowaniach artystycznych). Wzruszyła się losem sieroty. Chciała mieć kogoś do *kochania*. Świadczy to o jej powierzchowności, egoizmie, sentymentalności, naiwności czy dziecinności – kobieta nie zauważyła, że dziecko to nie zabawka i nie zawsze (jak się okaże później) będzie tak pięknie wyglądało. |
| Fragment 4. *Metamorfoza Helki*  Uczniowie odpowiadają na pytania, nauczyciel uzupełnia drugą sylwetkę dziewczynki.   1. Jak wyglądała Helka? 2. Jak na *nową* Helkę zareagowała pani Ewelina? | W scenie tej również możemy dostrzec negatywne cechy pani Eweliny. Była ona płytką osobą, zwracającą największą uwagę na wygląd Helki. Sierota wzruszyła ją swoją malowniczością (fragment 3.), jednak zanim wdowa przytuliła ubogą dziewczynkę, kazała ją przebrać, jakby przystroić specjalnie dla siebie, nie dla samej Helki.  Ważne, by nauczyciel podkreślił te kwestie oraz by naprowadził uczniów (być może dostrzegą to sami), że Helka traktowana jest tu jak lalka. Aby zilustrować metamorfozę dziewczynki, można posłużyć się wpisem z blogu poświęconego naprawie lalek porcelanowych. Urodzie Helki odpowiada, np. taka laleczka:  [*http://kreatywnawsrodlalekiskarbowzlamusa.blogspot.com/2013/07/z-cyklu-targowe-znaleziska\_30.html*](http://kreatywnawsrodlalekiskarbowzlamusa.blogspot.com/2013/07/z-cyklu-targowe-znaleziska_30.html)*.* |
| 3. Część podsumowująca | Zapisanie tematu:  *Pani Ewelina i jej wizja dobroczynności*.  Uczniowie wiedzą już, jaka jest pani Ewelina, co kierowało nią, gdy udzielała Helce pomocy.  Wracamy teraz do reklam społecznych  i prosimy uczniów o zastanowienie się, którym dzieciom pani Ewelina na pewno by pomogła. | Uczniowie, uzasadniając swoje wybory, powinni wziąć pod uwagę cechy pani Eweliny. Krzycka pomogłaby w pierwszej kolejności dzieciom ładnym  i wyraźnie nieszczęśliwym.  Warto zwrócić uwagę uczniów na plakat drugi, przedstawiający grupę ludzi robiących sobie tzw. selfie, na tle ściany, pod którą siedzi biedna dziewczynka. Czy pani Ewelina mogłaby zapozować razem z nimi? |
| ZADANIE DOMOWE | Przeczytaj całość noweli *Dobra pani* Elizy Orzeszkowej. |  |